Área de atuação: planejamento e mídia

Vanessa Carla da Silva Nascimento

Formação Acadêmica: Graduada em Comunicação Social

com ênfase em Publicidade e Propaganda pela UNI-BH - Centro Universitário de Belo Horizonte - 2002

Sintese Profissional

International Syst SA - janeiro e fevereiro de 2003 Jornal Estado de Minas - março 2003 a abril de 2004 Tom Comunicação - outubro de 2003 Vitrine Comunicação - desde 2008

Síntese de Atuações

Planejamento da mídia do Ponto do Eletricista desde 2007;

Planejamento da mídia do Fórum da Letras 2012;

Gerente de comunicação comunicação interna, marketing de relacionamento.

Prospecção de novos clientes e atendimento.

Atividades exercidas: Apoio às atividades realizadas pelo Núcleo de Educação Patrimonial

do projeto Trem da Vale, da Fundação Vale do Rio Doce - 2006 e 2007

Coordenação logística do Festival de Inverno lidando diretamente com as demandas dos convidados do evento - 2006 e 2007



Área de atuação: Produção gráfica e planejamento

Cristiane Moreira de Araújo

Formação Acadêmica:

Pós-graduada em Comunicação Social
UNI-BH - Centro Universitário de Belo Horizonte - 2002

Síntese Profissional

INSTITUTO BESC de Humanidades e Economia - julho de 2012 BERRO Comunicação e Design - 2010 a 2012 Vitrine Comunicação - desde 2009 ASSEMSE - Associação dos Empregados do SEBRAE

Síntese de Atuações

Gerente de Projetos – Coordenação geral de eventos. Gestão de projetos, incluindo gerência de marketing e de patrocínios. Planejamento e produção de material de divulgação, levantamento de veículos, gestão de comunicação digital e redes sociais. Coordenação de assessoria de imprensa, relacionamento com patrocinadores.

Diretora de Arte e de Planejamento – Atuação em diversas áreas da publicidade. Planejamento, Criação, Consultoria em Marketing, Gestão em Comunicação Digital e Mídias Sociais.

Designer e Diretora de Planejamento – Planejamento de Marketing e Planejamento de Mídia.

Criação de campanhas publicitárias, incluindo pesquisa, conceito, redação, arte e seleção de mídia. Atuação na área de planejamento e orçamentos. Experiência em gestão de marcas. Organização de eventos, produção de moda e produção fotográfica em geral. Seleção de modelos, atores e promotores de evento. Roteirização de vídeos institucionais e spots para rádio.

Programadora Visual, Redatora e Diretora de Planejamento.

Criação de Jornal Eletrônico.

Área de atuação: criação e produção gráfica

Danielle do Carmo Pimenta Rioga

Formação acadêmica:

MBA em Gestão Estratégica da Comunicação Organizacional (UNA)

Graduada em Design Gráfico (UEMG)-2003

CURSOS COMPLEMENTARES

Marketing Estratégico para Empresários - SEBRAE

- I FORÚM DE MARKETING DIGITAL. Tema: "Inteligência Digital e Web Metrics". Fundação Getúlio Vargas
 - Gestão do Tempo e Produtividade Pessoal Park Idiomas
 Planejamento Estratégico e Aposentadoria SEBRAE
 - Oficina de Roteiro para Cinema e Vídeo Paulo Villaça. Instituto de Educação UEMG
 Curso de Produção de Vídeo Ricardo Pinto de Paula. SESC Santa Quitéria

Síntese Profissional

Uptime Consultants 2012
Park Idiomas 2009 a 2012
Uptime Consultants
Camp Marston & Raintree Ranch YMCA .2006 a 2007
Vitrine Comunicação 2005

Síntese de Atuações

Interface com equipe de Comunicação integrada_ supervisão e planejamento dos projetos de comunicação visual, publicidade e propaganda, facilitando o cumprimento dos objetivos do contrato e satisfação do cliente.

Desenvolvimento de ferramentas de comunicação _ por meio de metodologias de gestão do conhecimento e da informação, otimizando e melhorando o relacionamento entre colaboradores.

Criação da identidade visual, web sites e peças gráficas_ logomarcas, sinalização, programação de eventos, catálogos, informativos, jornais, flyers, folders e cartazes, divulgando os produtos e servicos.

Comunicação externa_ captação do briefing, elaboração de anúncios, folders e catálogos, seleção de mídias/meios adequados para divulgação, fortalecendo a marca da organização. Coordenação de Eventos e Produções Culturais_ organização de festas, congressos, palestras e eventos em geral, desde a criação à execução das atividades.

Negociação e relacionamento com patrocinadores_ planejamento da divulgação da logomarca nas peças gráficas, redes sociais e em eventos, garantindo a projeção positiva da imagem da empresa.

ATRINE COMUNICAÇÃO

Área de atuação: atendimento

Edineia Araújo Barbosa

Formação Acadêmica: Graduada em Comunicação Social

com ênfase em Relações Públicas pela

PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais - 1996

Síntese Profissional

Agência SMPB - de 1997 a 2003
Universidade Federal de Ouro Preto/ Fórum das Artes – Patrimônio Cultural Cidades - 2004
Circuito Cultural Banco do Brasil – Etapa Minas Gerais de 2004 a 2007
Vitrine Comunicação - desde 2007
Câmara Municipal de Nova Lima – 2006 a 2009
Projeto Vale dos Contos - 2013 E 2012
Museu de Congonhas -2016

Síntese de Atuações

Produção do projeto de lançamento de eventos e produtos , produção, concepção e execução d e projetos;

Atendimento a clientes;

Atendimento a fornecedores;

Coodenação executiva;

Criação e acompanhamento em lei de incentivo federal;

Área: criação e produção de rádio e TV

Susana Almeida Cabral

Formação Acadêmica:
Pós-graduada em Pós- produção para cinema, televisão e novas mídias pela UNA - 2009

Graduada em Novas Tecnologias da Comunicação pela Universidade de Aveiro - 2002

Síntese Profissional

Ska Publicidade - 2003 Vitrine Comunicação - desde 2007

Síntese de Atuações

Cobertura Fotográfica PMOP Carnaval Ouro Preto - 2003; Responsável por pós-produção de vídeos institucionais; Roteiro e direção do vídeo-documentário; Criação de web banners; Manutenção de redes sociais; Criação de lay out de sites e blogs. Área de atuação: criação e produção gráfica

Lucas de Oliveira Drumond Lage

Formação Acadêmica:

Pós-graduado em Processos Criativos em Palavra e Imagem pelo

IEC/PUC Minas - Instituto de Educação Continuada da Pontificia
Universidade Católica de Minas Gerais - 2008

Graduado em Design Gráfico pela FUMEC - Fundação Mineira de Educação e Cultura - 2005

Síntese Profissional

Revista Ragga - Março de 2005 – Agosto de 2007 QG7 Comunicação e Marketing - Dezembro de 2007 – Julho de 2008 Vitrine Comunicação - 2009 BBDO Central Asia – Almaty, Cazaquistão - Outubro de 2009 – Novembro de 2010

Síntese de Atuações

Revista direcionada ao público jovem, sobre comportamento, cultura e esportes radicais. Síntese de Atuações

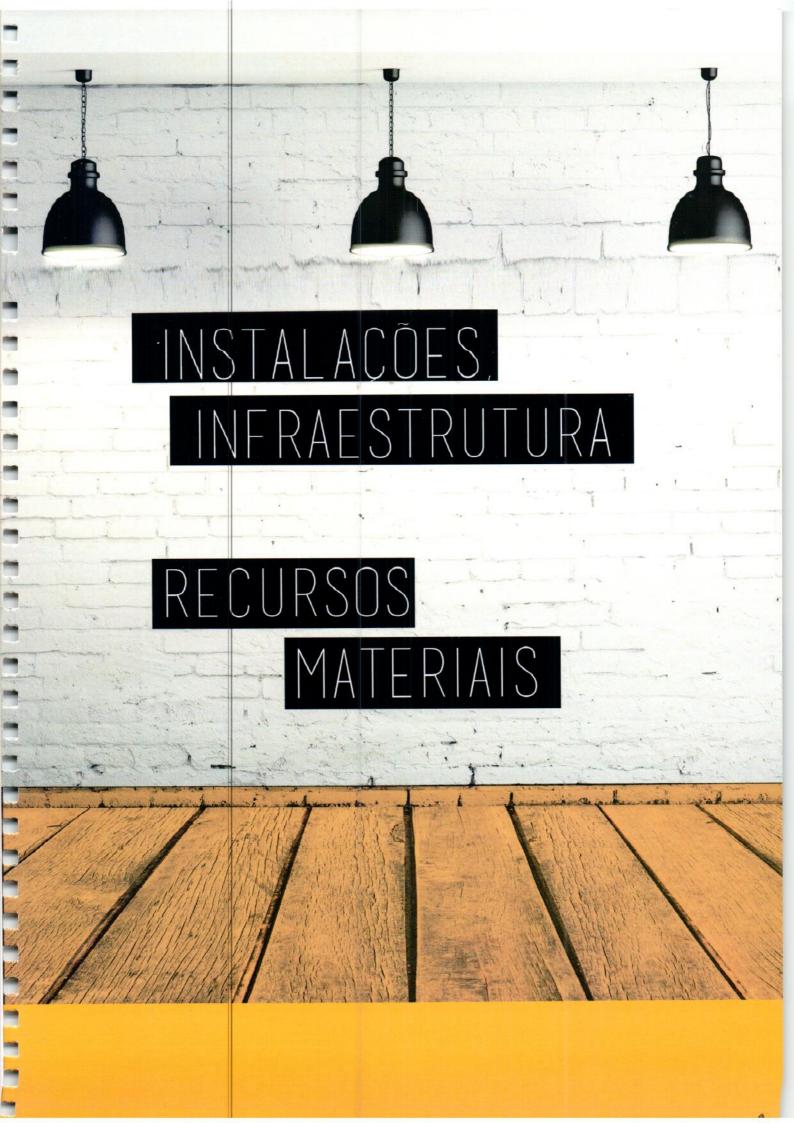
Criação de material gráfico para o lançamento e visitação do parque Horto Botânico 2008 - parceria Prefeitura Municipal de Ouro Preto/BID Monumenta;

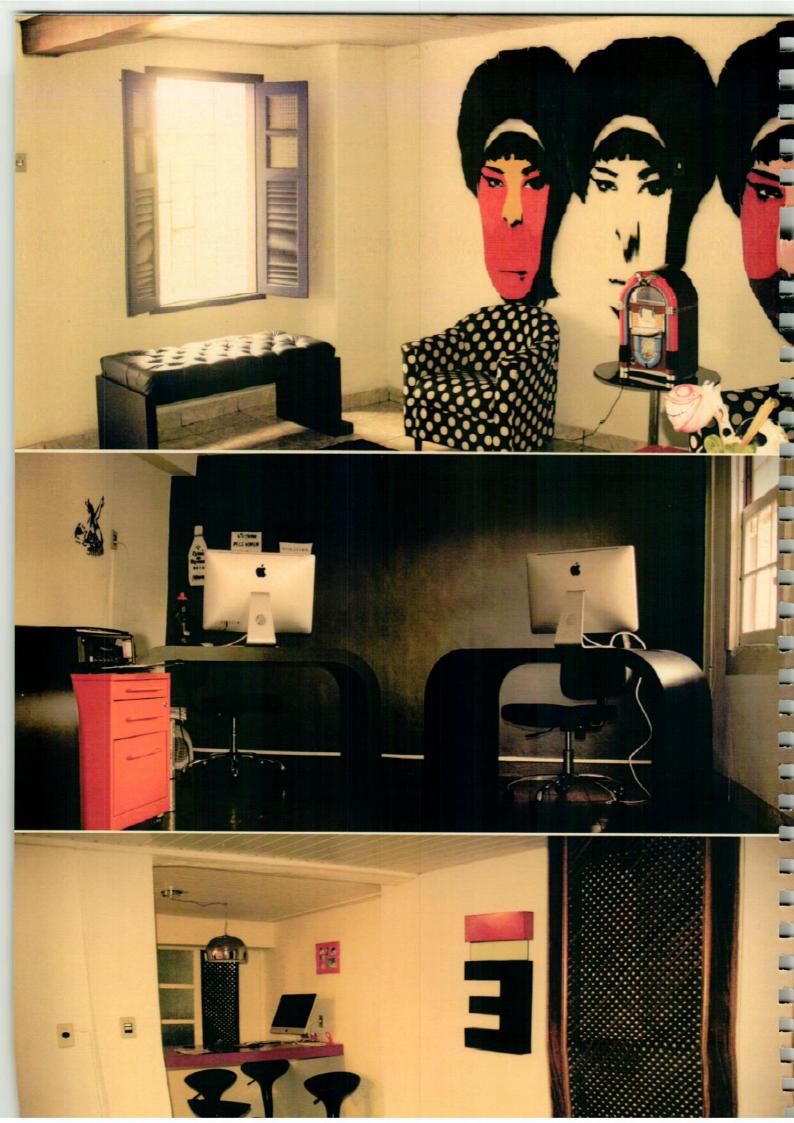
Desenvolvimento de peças gráficas, criação de peças publicitárias, tratamento de imagens e fotos, produção editorial, acompanhamento da produção de material externo, produção de fotos de catálogo de moda para a QG7 Comunicação e Marketing - 2010 e 2011;

Consultoria de planejamento editorial e produção gráfica da edição número 9 da revista institucional da empresa, para a Empresa Homo Sapiens - 2009;

Participação na criação da revista Ragga; criação da identidade visual, desenvolvimento de pautas fotográficas e de ilustrações, diagramação da revista, criação de identidade visual de eventos, criação de material de divulgação (cartazes, flyers, convites, newsletter), criação de publicidade para a própria revista, acompanhamento da revista na gráfica, tratamento de imagens, texto e fotos para a Revista Ragga - 2005, 2006 e 2007;

Diagramação da revista, desenvolvimento e criação de anúncios e outras peças publicitárias (flyers, cartazes, convites, cartões comemorativos) tanto para a revista quanto para outros clientes da empresa, tratamento de fotos e imagens e redação para a @.com comunicação empresarial - 2004 e 2005.



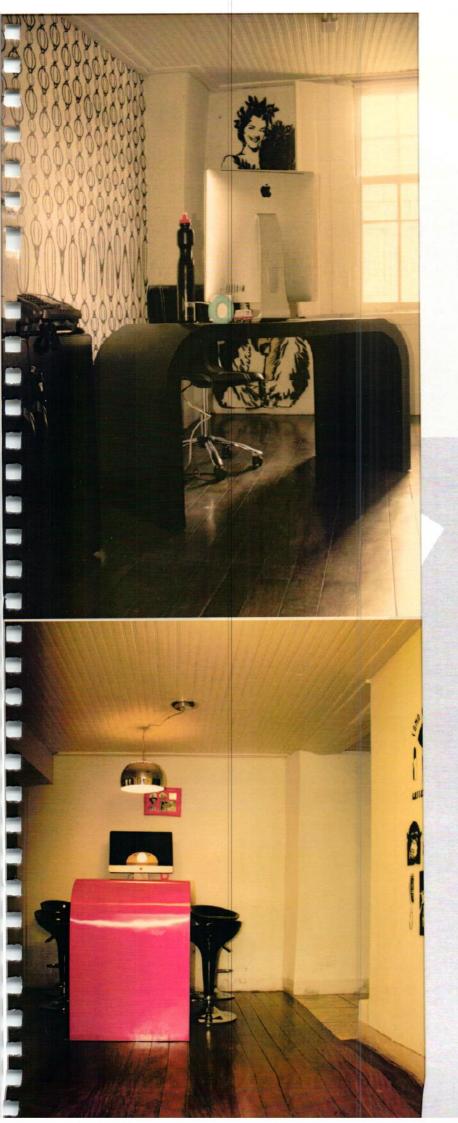




Instalações, infraestrutura e recursos materiais



Instalações, infraestrutura e recursos materiais



Instalações, infra-estrutura e recursos materiais

A Vitrine Comunicação Ltda foi fundada em 2005 na cidade de Ouro Preto, Minas Gerais. Há 12 anos no mercado, a agência integra as áreas de publicidade, design gráfico, jornalismo, rádio e TV, (inboub) marketing, web. Com experiência significativa no atendimento a órgãos públicos e instituições privadas, a agência possui em seu leque de clientes, prefeituras, câmaras, universidades federais, instituições federais e estaduais, além de multinacionais.

A Vitrine tem a criatividade como um dos fatores predominantes no atendimento de contas. Além disso, tem como principal objetivo a qualidade do serviço a ser prestado. Inovação e agilidade são as diretrizes que permeiam o nosso trabalho, sempre antenado com as mais novas e atuais tendências do mercado publicitário.

Instalações, infra-estrutura e os recursos materiais

A Vitrine Comunicação Ltda ocupa uma área de 150 m², divididos em salas de produção, criação, mídia, planejamento, atendimento e reunões em geral.

Além disso, a agência possui em seu espaço físico uma sala para lazer e café interno.

Plataforma de informática:

- 3 computadores Dell, studio XPS 8100;
- 3 computadores MAC-Pro QUAD-CORE;
- 3 laptops Sony Vaio, VPCF, 132FX;
- 3 impressoras HP Photosmart 4480;
- 2 impressora HP 3845;
- 1 impressora A3 HP;
- 1 impressora LaserColor Laserjet, HP, CP1515N;
- 2 mesas digitalizadoras;
- 4 HD externos Samsung, de 1T;
- 1 scanner de alta resolução;

Rede wireless, internet - rádio e cabo

2 no-breaks

Linha telefônica celular corporativa

Aparelho de fax

Equipamentos

- 1 câmera digital profissional Canon, modelo EOS-350D;
- 1 câmera digital Sony, 10M;
- 1 câmera digital Sony, 12M;

Softwares e sistemas:

Pacote Adobe Professional CS6 Master Collection

Corel draw x6

Pacote Windows

Pacote Mac (office, photoshop, illustrator, indesign)

Team viewer, que possibilita que todos os computadores sejam acessados remotamente

We transfer profissional, para enviar arquivos via internet de até 2G

Agência Sys

FTP

Anti-vírus avast

Frotas de veículos:

1 Fiat Siena 1.6 2012

1 Ônix 1.4 2014

1 Fiat Palio 1.0 2007



Sistemática de atendimento





Sistemática de atendimento



Atendimento

Para que seja possível realizar uma interação de forma satisfatória, a agência colocará

à disposição da CAU-RJ um profissional, pois sabe que um bom atendimento é o responsável pela liderança de todo o processo de comunicação,tanto dentro da agência quanto perante o cliente. Como principal elo entre a agência e a CAU-RJ, ele ficará responsável por realizar reuniões, captar as demandas, levantar informações, traçar metas para cada job e se inteirar das necessidades a curto, médio e longo prazo. É imprescindível também que sejam levantadas todas das ações já desenvolvidas anteriormente pela instituição.

Sistemática de atendimento

O profissional de Atendimento irá se reunir com o cliente para obter informações relevantes para o desenvolvimento do trabalho. Um briefing será elaborado em parceria com a Assessoria de Comunicação a fim de direcionar o planejamento da campanha. O briefing deve ser bem elaborado. É a peça essencial para se chegar ao resultado almejado.

Para Flávio Ferrari (1990, p.23) o briefing é:

Mais do que preencher algumas folhas de papel, elaborar o briefing significa tomar contato com a realidade do Cliente. Conhecer seu produto/serviço e o mercado. Aprender um pouco do seu negócio. Entender a sua filosofia. Estabelecer uma relação de empatia pessoal e profissional.

Estipulada a verba da campanha, o setor de planejamento juntamente com o "Atendimento" estabelecem as diretrizes para detectar o "problema" levantado no briefing, e assim, determinar os objetivos, prazos e estratégias da campanha. Um bom planejamento em geral tem três etapas. Primeiro, apropria-se da realidade, depois monta-se o problema e,por fim, pensa-se como solucioná-lo.

Em seguida, entra a equipe de criação, composto por redator, diretor de arte, designer gráfico, ilustrador, que traduzem todo o conceito da mensagem original.

Posteriormente, o planejamento de mídia, através do profissional de Mídia, estuda as melhores estratégias/objetivos/táticas de acordo com a verba disponível, negocia os melhores valores e prazos com os veículos, orçamentos de produção e veiculação das peças criadas. Através de pesquisas existentes, identificamos meios e veículos de comunicação que atinjam o consumidor na qualidade e quantidade exigidas.

Caso o cliente aprove, começa o trabalho de veiculação e produção das peças. Os profissionais de produção e o atendimento acompanham o processo para que tudo saia com o planejado e dentro do prazo estipulado. (oficinas gráficas, fotolitos, laboratórios cinematográficos e fotográficos, gravadoras e outras.)

Caso as peças sejam reprovadas, uma reunião com o cliente será necessária para detectar o problema, e assim, estipular um novo prazo para a apresentação de uma segunda proposta. Se houver apenas pequenas alterações, não haverá necessidade de determinar um novo prazo.

Indicação dos prazos

Os prazos para a elaboração de peça e campanhas e plano de mídia vão depender da complexidade da campanha. A Vitrine Comunicação terá os seguintes prazos máximos a serem cumpridos :

Criação de:

Peça avulsa: 3 dias
Campanha: 7 dias

- Peça de oportunidade: 1 dia

Elaboração do Plano de Mídia para:

Peça avulsa: 3 dias
 Campanha: 7 dias

- Peça de oportunidade: 1 dia

- Produção de campanha: 10 a 20 dias

Finalização e autorizações de veiculação: 2 dias

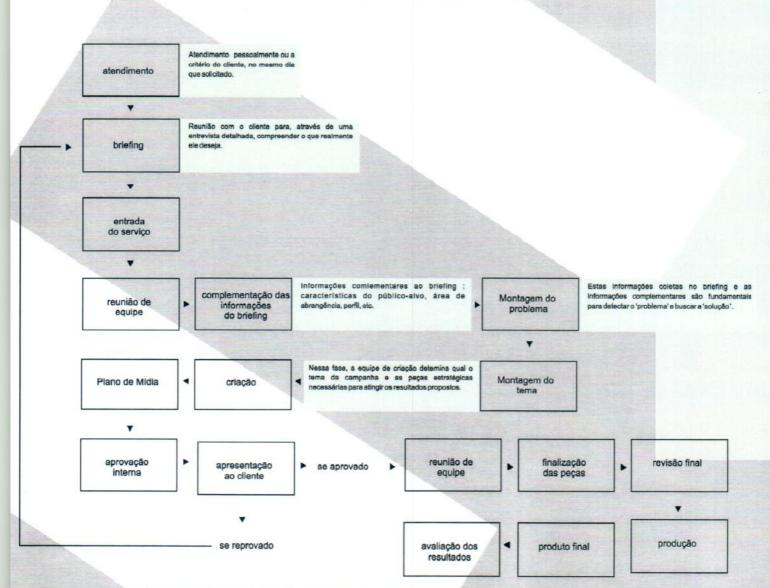
- Faturamento: 2 dias

Segurança de informações

É imprescindível que haja uma relação de confiança entre a agência e o cliente. Todas as informações e/ou materiais entregues a Vitrine são mantidos em sigilo. Alguns procedimentos serão realizados para garantir a lisura da execução do contrato:

- Emissão de relatórios mensais de gastos e atividade realizadas;
- Elaboração de estimativas de custos;
- Realização de concorrências para contratação de serviços;
- Emissão de ordens de serviços internos;
- Emissão de ordem de serviço para fornecedores;
- Emissão de autorização de veiculação;
- Entrega de material aprovado digitalizado.

FLUXOGRAMA DA SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO



E para fazer a sistemática funcionar, a Vitrine conta com uma equipe multidisciplinar, com profissionais de todas as áreas da comunicação e também de áreas afins. Nossa equipe é totalmente integrada o que torna o processo dinâmico e eficiente.

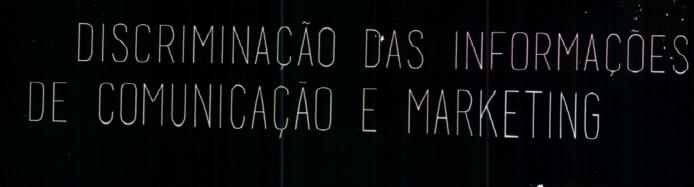
28



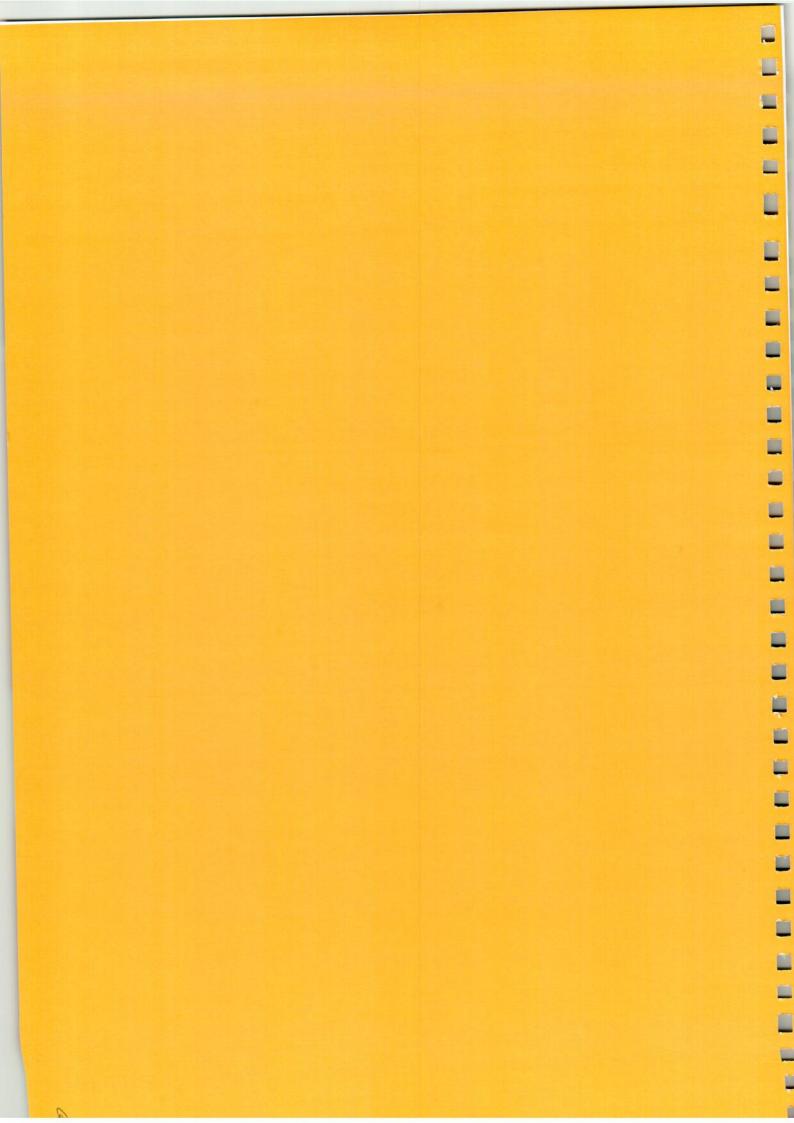
Discriminação das informações de comunicação e marketing



Discriminação das informações de comunicação e marketing







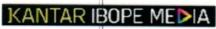
Discriminação das informações de comunicação e marketing

A Vitrine Comunicação oferece por meio do Banco de Informações de Mídia, sem qualquer ônus, algumas pesquisas e elementos considerados como necessários para lhes assegurar condições qualitativas de desempenho e possibilidade de ascensão do cliente.

O uso correto das informações de mídia é o caminho para reduzir riscos na tomada de de-

cisões de mídia; assegura melhor prestação de serviço prestado e respeito aos veículos de

comunicação pelo embasamento técnico da mídia recomendada.



Powering Informed Decisions















KANTAR IBOPE Media Empresa pesquisa de mídia na América Latina, empresa auxilia veículos, agências de publicidade e anunciantes na tomada de decisão sobre seus investimentos.

TV ABERTA

Informações atuais de audiência individual e domiciliar, em mais de 100 mercados de todo os Estados do país. Permite análises a partir de 17 targets.

RÁDIO

Tabelas com informações atuais de audiência de Rádio para o total da população, podendo analisar as informações por sexo, classe social, idade, grau de instrução, ocupação e zona da cidade.

IVC - INSTITUTO VERIFICADOR DE COMUNICAÇÃO Informação sobre circulação de Jornais e Revistas em território nacional filiados ao IVC.

O IVC é referência na auditoria de métricas de comunicação - um trabalho que abrange a aferição de circulação e distribuição. A auditoria do IVC para o veículo significa ter o reconhecimento das agências de propaganda e de grandes anunciantes, que desenvolvem os seus planejamentos de mídia e verificam audiências utilizando as informações do nosso banco de dados

TÊNDENCIA PESQUISA DE MERCADO A pesquisa de mídia auxilia agências de publicidade e anunciantes a conhecer não apenas a quantidade de pessoas que assistem a um programa de televisão ou leem determinando periódico, mas também permite a segmentação da audiência por gênero, idade e classe econômica.

SPOT AUDITORIA E PESQUISA DE MÍDIA Empresa com a maior cobertura de TV do Brasil ,presentes em 134 cidades,incluindo o Rio de Janeiro, monitorando 369 emissoras em todo o país. Fiscalizam e levantam o investimento publicitário das marcas dos anunciantes em TV aberta, TV por assinatura, jornal e revista.

IPSOS É a terceira maior empresa de pesquisa e de inteligência de mercado do mundo. Banco de dados de jornais, revistas, rádio e TV.

COMSCORE Auxilia a medição do que é relevante para fazer as audiências *cross*-plataforma e campanhas mais valiosas. Pesquisa disponível de páginas mais acessadas na internet nas diversas regiões do Brasil.

METAMIDIA/CONTROLE DE CONCORRÊNCIA Fundada há mais de 20 anos, a empresa atua no levantamento, armazenamento, análise e geração de relatórios relativos aos meios de comunicação eletrônicos, impressos e de mídia exterior.



Atestados de capacidade técnica





Atestados de capacidade técnica



Rádio Acaiaca LTDA Rua Xavier da Veiga, 85 - Centro 35400-000 - Ouro Preto - MG Tel. (31) 3551-2166 - Fax (31) 3551-2325 www.itatiaia.com.br/ouropreto ouropreto@itatiaia.com.br

Declaração

Declaro, para es devidos fins, que a agência Vitrine Comunicação, inscrita no CNPJ 07364767/0001-49, mantem relações comerciais com a Rádio Acaiaca FM de forma satisfatória e regular.

Ouro Preto, 06 de janeiro de 2017

Rádio Acaiaca Ltda

17 270 968/0002-11

Rádio Acaiaca LTDA --EPP Rua Xavier da Voiga , Nº 85 CEP 35,400-000 OURO PRETO /MG





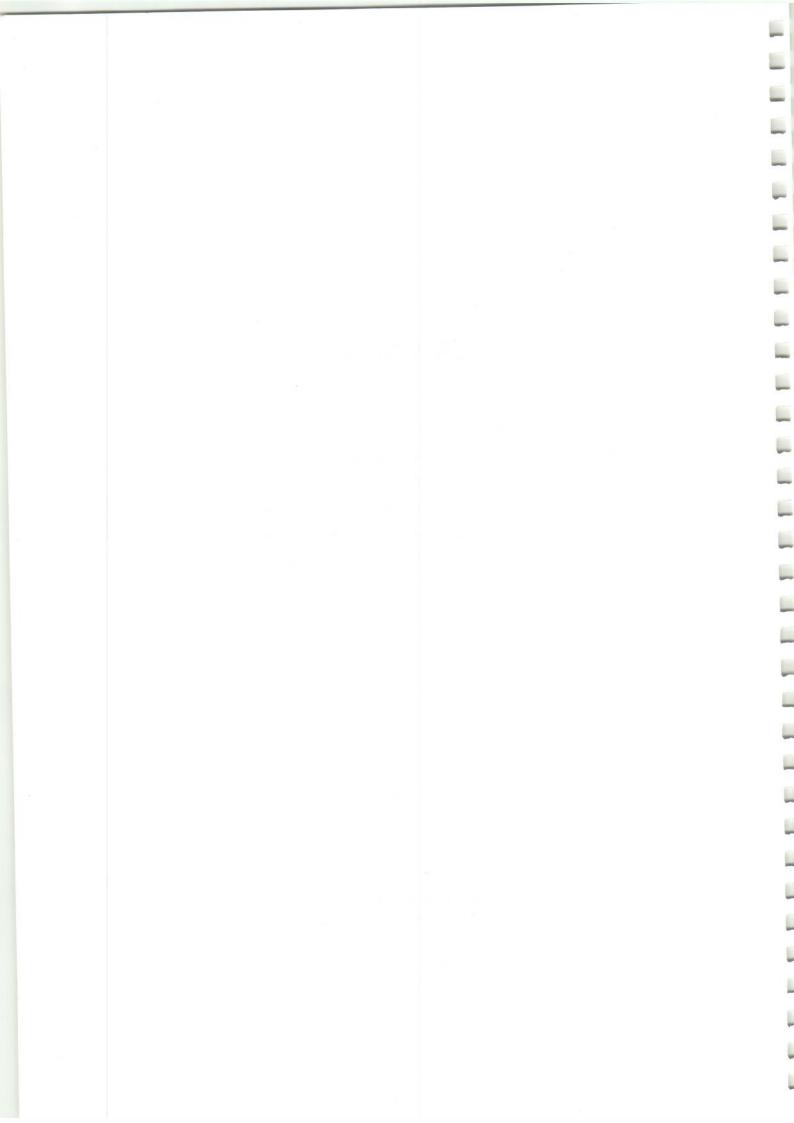
ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

A FEOP- Fundação Educativa de Rádio e Televisão Ouro Preto inscrita no CNPJ 00.306.770/0001-67, sediada à Rua Benedito Valadares, 241 - Pilar - Ouro Preto - MG atesta que a empresa VITRINE COMUNICAÇÃO LTDA, inscrita no CNPJ sob o nro 07.364.767/0001-49, sediada à Rua das Mercês, 201- Centro- Ouro Preto- MG criou e veiculou o VT institucional e o SPOT de rádio do Fórum das Letras de 2005 a 2009 na TV UFOP de forma satisfatória.

Ouro Preto, 30 de junho de 2012

Edineia de Araujo Barbosa Coordenadora executiva

FEOP- Fundação Educativa de Rádio e Televisão Ouro Preto CNPJ: 00.306.770/0001-67



Declaração

Ouro Preto, 6 de janeiro de 2017

Declaro, para os devidos fins, que a agência Vitrine Comunicação, inscrita no CNPJ 07364767/0001-49, mantém relações comerciais com o Site Jornal Voz Ativa de forma

Atenciosamente

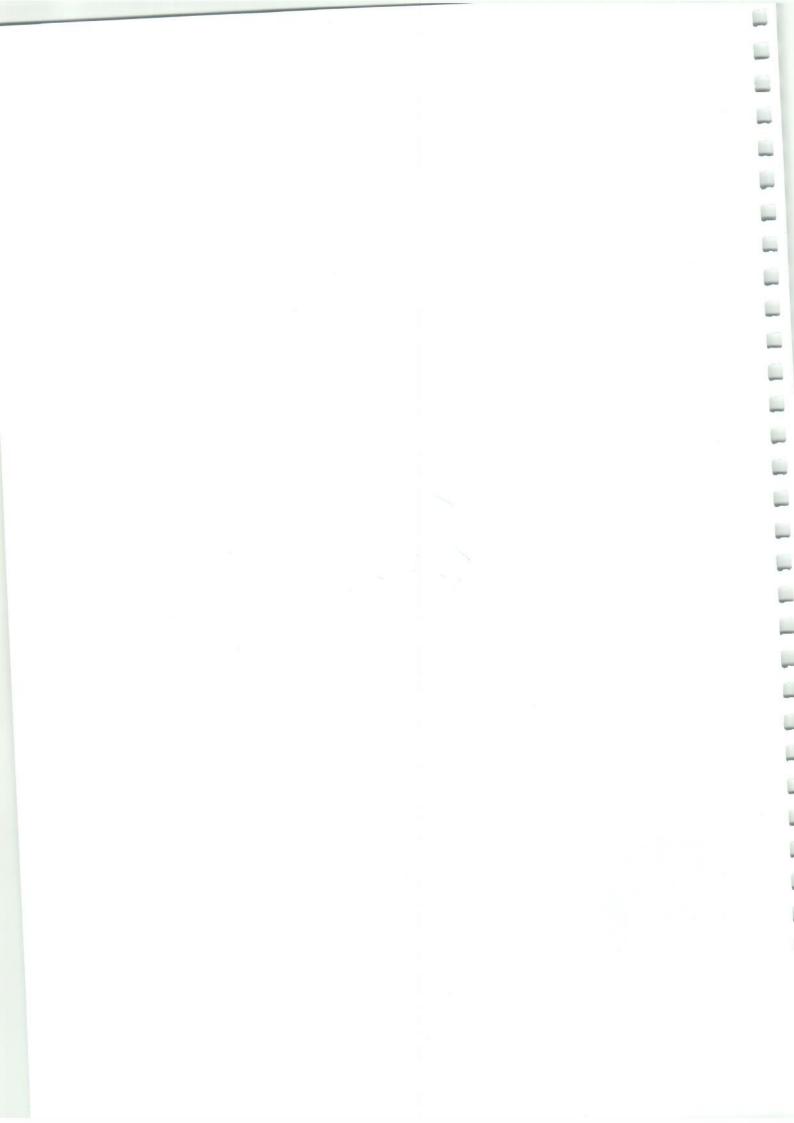
Amantino Ansaloni Alves



Ansaloni Fortes & Comunicações LTDA - Rua Bernardo Guimarães 22 - Rosário - Ouro Preto-MG - CEP (31)3551-6052 (31)98792-7902

(31)99145-4108





O LIBERAL

Desde 1988 informando com independência à Região dos Inconfidentes Rua Tombadouro, 502 - Cachoeira do Campo - Ouro Preto/MG - CEP: 35410-000 Telefones: (31) 3553-1699 ou (31)3553-1752 Site: www.jornaloliberal.net

e-mail: jornaloliberal@yahoo.com.br ou jornaloliberal@msn.com

Ouro Preto, 6 de janeiro de 2017

DECLARAÇÃO

Declaro, para os devidos fins, que a agência Vitrine Comunicação, inscrita no CNPJ 07364767/0001-49, mantem relações comerciais com O Jornal O Liberal (Saliba e Rendeiro de Noronha), inscrito no CNPJ 26.101.279/0001-93, localizado na Rua Tombadouro, nº 502, Cachoeira do Campo, Ouro Preto/MG, de forma satisfatória e regular.

Josilaine Nazareth da Costa – Aux. Administrativo CPF – 081.994.366-54

> 26.101.279/0001-93 Saliba & Rendeiro de Noronha Ltda-ME

Rua Tombadouro, Nº 502 Cachoeira do Campo Cep 35.400-000 Ouro Preto/MG







Declaração

Ouro Preto, 6 de janeiro de 2017

Declaro, para os devidos fins, que a agência Vitrine Comunicação, inscrita no CNPJ 07364767/0001-49, manteve relações comerciais com a TV TOP Cultura nos anos de 2015 e 2016 de forma satisfatória e regular.

Caetano Etrus Cultura
Coordenactor Corres Nº 315
Coordenactor Corres Nº 315
Rua: Engenhero Corres Nº 315
Rua: Engenhero 35,400-000
CEP: 35,400-000

| | | - |
|--|--|------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | - |
| | | |
| | | 1 |
| | | 100 |
| | | - |
| | | - |
| | | iii. |
| | | |
| | | 66 |
| | | - |
| | | - |
| | | |
| | | 100 |
| | | ĮĮ. |
| | | - |
| | | - |
| | | - |
| | | 0.00 |
| | | |
| | | - |
| | | - |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | ů. |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | 4 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | - |
| | | - |
| | | |

_



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos que a empresa VITRINE COMUNICAÇÃO LTDA, inscrita no CNPJ sob o n.º 07.364.767/0001-49, sediada à Rua das Mercês, 201- Centro- Ouro Preto- MG prestou serviços de publicidade e propaganda em 2012, dentro dos padrões de prazos e qualidade contratados, nada havendo que desabone a sua conduta.

Ouro Preto, 19 de março de 2013.

Julia Mitraud Diretora Executiva



| | - C | |
|--|-----|---------|
| | | |
| | | 100 |
| | | L. |
| | | ii. |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | į. |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | 100 |
| | | |
| | | |
| | | - |
| | | _ |
| | | |
| | | E E |
| | | U. |
| | | 11 |
| | | iii. |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | - |
| | | |
| | | |
| | | . 10 |
| | | iii iii |
| | | |

Câmara de Vereadores de Ouro Preto





Atestado de Capacidade Técnica

Declaro, para os devidos fins, que a empresa Vitrine Comunicação Ltda, CNPJ: 07.364.767/0001-49, atuou na criação de identidade visual para campanhas institucionais, anúncios e peças gráficas para a Câmara Municipal de Ouro Preto, nos anos de 2009, 2010 e 2011.

Declaro ainda, que os serviços foram e têm sido executados de forma satisfatória e dentro dos prazos estabelecidos.

Priscilla Margaret Moreira Almeida

Assessora de Comunicação da Câmara Municipal de Ouro Preto

Ouro Preto, 17 de maio de 2012





VERSO EM BRANCO 2º OFÍCIO DE NOTAS OURO PRETO

VERSO EM BRANCO 2º OFÍCIO DE NOTAS OURO PRETO



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL CENTRAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICO-EDUCATIVA

CAMPUS UNIVERSITÁRIO - MORRO DO CRUZEIRO
CEP \$5400-000 - OURO PRETO - MINAS GERAIS - BRASIL

Termo de Capacidade Técnica

Ouro Preto 03 de abril de 2013

Atestamos para os devidos fins que a empresa <u>Vitrine Comunicação LTDA</u> inscrita no CNPJ 07. 364.767/0001-49 sediada á Rua das Mercês, 201 centro de Ouro Preto-MG, prestou serviço de publicidade e propaganda em 2012, dentro dos padrões de prazos e qualidade contratados, nada havendo que desabone sua conduta.

Bondon Marques Rosa

Siape 1.669.848

Coordenador da Central de Comunicação Institucional

Rondon Marques Rosa Coord, Central de Comunicação Institucional Universidade Federal de Ouro Preto





VERSO EM BRANCO 2º OFÍCIO DE NOTAS OURO PRETO

> VERSO EM BRANCO 2º OFÍCIO DE NOTAS OURO PRETO

ASSESSOPIA DS COMUNICAÇÃO Praça Barão do Rio Branco, 12 Pilar Ouro Preto MG 35400 000 Tel (31) 3559 3286 Fax (31) 3559 3285



PREFEITURA MUNICIPAL DE OURO PRETO

Atestado de Capacidade Técnica

Declaro, para os devidos fins, que a empresa Vitrine Comunicação Ltda, CNPJ: 07.364.767/0001-49, atuou na criação de identidade visual para campanhas institucionais, anúncios e peças gráficas para a Prefeitura Municipal de Ouro Preto, nos anos de 2009, 2010 e 2011.

Declaro ainda, que todos os serviços foram executados de forma satisfatória, cumprindo os prazos estabelecidos.

39

Ouro Preto, 13 de março de 2012

Orlen

Zaqueu Astoni Moreira

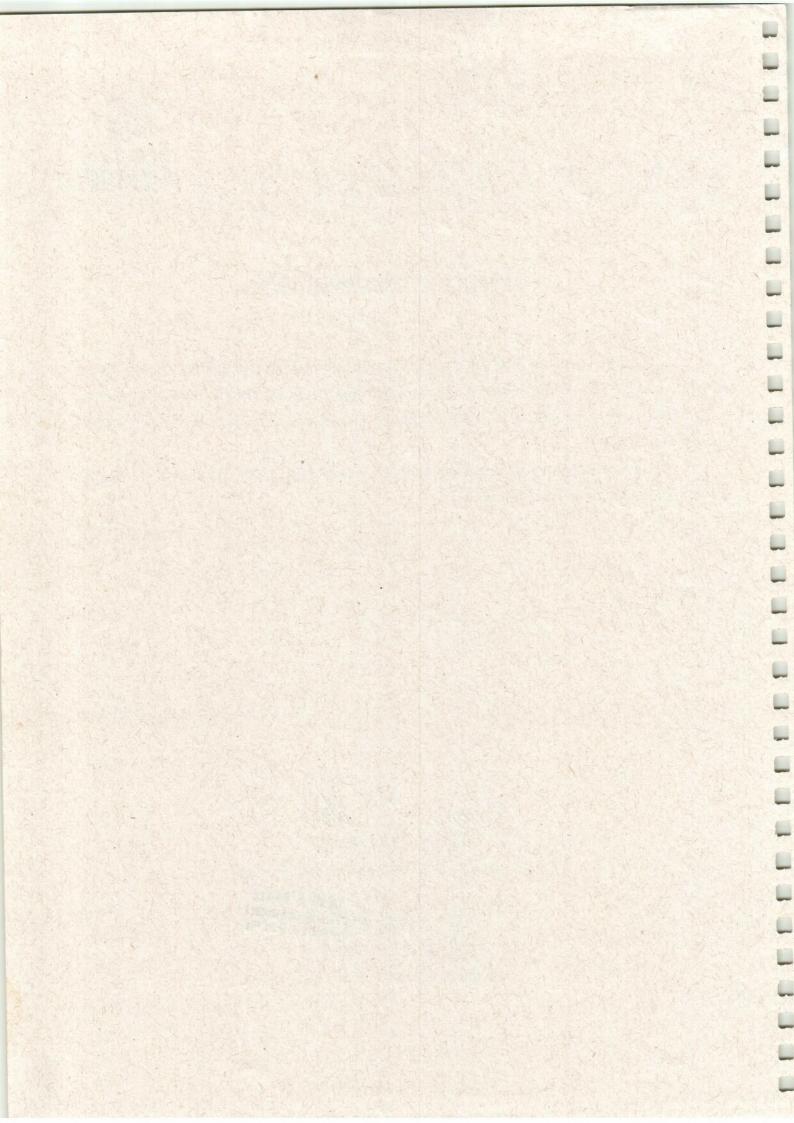
Chefe de Gabinete da Prefeitura de Ouro Preto

Vaniel S Palazzi Orretor de Comunicação Prefeitura de Ouro Preio

Daniel Sabino Palazzi

Diretor de Comunicação Social







Declaração





Declaração

PROCESSO LICITATÓRIO TOMADA DE PREÇOS 03/2016 CAU-RJ - CONSELHO DE ARQUITETURA E URBANISMO DO RIO DE JANEIRO

DECLARAÇÃO

A empresa Vitrine Comunicação Ltda, CNPJ nº 07.364.767/0001-49,por meio da sua representante legal Bianca Pierantoni Brandão, inscrita no CPF 044.687.426-40, portadora da cédula de identidade M8588-430, expedida por SSP-MG, sob as penas da lei:

a) DECLARA de que, caso venha a ser declarada vencedora do certame, possuirá escritório na Cidade do Rio de Janeiro, seja próprio ou em parceria com terceiros, e estrutura mínima de atendimento ao CAU/RJ quanto ao objeto da licitação TOMADA DE PREÇOS 03/2016.

Rio de Janeiro, 19 de janeiro de 2017

Bianca Pierantoni Brandão Vitrine Comunicação Ltda CNPJ: 07.364.767/0001-49

TERMO DE ENCERRAMENTO

ESSE DOCUMENTO POSSUI:

INÍCIO - PÁG 01

TÉRMINO - PÁG 34

Rio de Janeiro, 19 de janeiro de 2017

Bianca Pierantoni Brandão Vitrine Comunicação Ltda CNPJ: 07.364.767/0001-49

PROCESSO LICITATÓRIO TOMADA DE PREÇOS 03/2016 CAU-RJ - CONSELHO DE ARQUITETURA E URBANISMO DO RIO DE JANEIRO

SUMÁRIO

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

| Relação dos clientes | 05 |
|--|----------|
| | |
| Equipe Técnica | 09 |
| Equipe Técnica | |
| Instalações, infra-estrutura e recursos materiais | 21 |
| Sistemática de atendimento | 25 |
| | |
| Discriminação das informações de comunicação e marke | eting 29 |

an K





Clientes





Clientes





Relação de clientes



Prefeitura Municipal de Ouro Preto Ramo de atividade: Executivo

Endereço: Praça Barão do Rio Branco, 12 - Pilar - Ouro Preto

Serviços executados: peças/campanhas publicitárias e

agenciamento a forncedores Cliente da VITRINE: desde 2011



Universidade Federal de Ouro Preto - UFOP

Ramo de atividade: Educação

Endereço: Morro do Cruzeiro s/n - Ouro Preto Serviços executados: campanhas publicitárias

Cliente da VITRINE: desde 03/2012



Aliança Francesa de Ouro Preto Ramo de atividade: Educação

Endereço: Rua São José, 157, Ouro Preto Serviços executados: campanhas publicitárias

Cliente da VITRINE: desde 07/2012



Phoenix

Ramo de atividade: Concessionária de veículos Endereço: Rodovia de Melo Franco de Andrade, 979 -

Nossa Senhora do Carmo - Ouro Preto

Serviços executados: campanhas publicitárias

Cliente da VITRINE: desde 08/2012



Parque Vale dos Contos

Ramo de atividade: Educação patrimonial e entretenimento

Endereço: ua Padre Rolim, 570 A, Ouro Preto

Serviços executados: campanhas publicitárias e sinalização

do parque

Cliente da VITRINE: desde 07/2012





PUB Tentende Pimenta

Ramo de atividade: Serviços de alimentação

Cliente da VITRINE: desde 2015



Iluminasom

Ramo de atividade: Entretenimento

Endereço: Av. dos Salgueiros, 73B, Jd. Inconfidentes, Mariana Serviços executados: identidade visual e campanha publicitária

Cliente da VITRINE: desde 2011



Aldrava arquitetura e urbanismo

Ramo de atividade: Serviços de arquitetura e engenharia

Endereço: Rua São José, 215 - sala 403 - Centro - Ouro Preto

Serviços executados: identidade visual e papelaria

Cliente da VITRINE: desde 03/2012

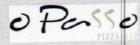


Pousada Recanto Águas de Minas

Ramo de atividade: Serviço de hospedagem

Endereço: Rua João Batista, 560A, Passagem de Mariana

Serviços executados: identidade visual Cliente da VITRINE: desde 2012



Restaurante O Passo Pizzajazz

Ramo de atividade: Serviços de alimentação

Endereço: Rua São José, -56, Centro - Ouro Preto - MG Serviços executados: identidade visual e peças publicitárias

Cliente da VITRINE: desde 2010



Pactolo joias

Ramo de atividade: Comércio varejista de joias

Endereço: Rua Conde de Bobadela, 65, Centro - Ouro Preto Serviços executados: identidade visual e peças publicitárias

Cliente da VITRINE: desde 2005









Equipe técnica





Equipe técnica



Equipe Técnica

Área de atuação: criação gráfica e produção de rádio e TV

Bianca Pierantoni Brandão

Formação Acadêmica: Pós-graduada em Pós-Produção em Cinema, TV e Outras Mídias pela UNA - 2009

Graduada em Comunicação Social com ênfase em Publicidade e Propaganda pela UNI-BH - Centro Universitário de Belo Horizonte - 2002

Graduada em Comunicação Visual INAP - Instituto de Artes e Projetos - 2002

Sintese Profissional

Hexagon Design - março de 2002 a abril de 2003 Vitrine Comunicação desde 2005.

Síntese de Atuações

Criação de sites:

Pactolo jóias (www.pactolo.com.br)

Santa Casa de Ouro Preto (www.santacasaouropreto.com.br)

Fórum das Letras 2006 a 2016 (www.forumdasletras.ufop.br)

Festival de Inverno de Ouro Preto e Mariana - Fórum das Artes 2006, 2007, 2008 e 2014 (www.festivaldeinverno.ufop.br)

Parque Vale dos Contos (www.valedoscontos.com.br)

Criação de campanhas /peças gráficas:

Criação das campanhas da Câmara Municipal de Itabirito em 2011,2012,2015;

Projeto Vale dos Contos (2012/2015)

Criação das campanhas da Prefeitura Municipal de Ouro Preto de 2009 a 2012, 2014 e 2015,2016:

Criação da campanha do Festival de Inverno de Ouro Preto e Mariana - Fórum das Artes - edições 2005 a 2016;

Criação de material gráfico para o lançamento e visitação do parque Vale dos Contos 2008 a 2015 - parceria Prefeitura Municipal de Ouro Preto/BID Monumenta;

Criação de campanhas, peças gráficas para a Câmara Municipal de Ouro Preto - 2009, 2010, 2011, 2012 e 2014;

Criação de material gráfico para o Workshop Internacional do programa de pós-graduação em engenharia civil 2008 - UFOP;

Criação de material gráfico para o Workshop Internacional do programa de pós-graduação em engenharia civil 2008 - UFOP;

Criação da campanha do Fórum das Letras 2007 e 2008 - Lisboa;

Criação de material gráfico, sinalização, boletim e site da Santa Casa da Misericórdia de Ouro Preto - 2007;

Criação da campanha do Fórum das Letras - Ouro Preto edições 2005, 2006, 2007, 2008 e 2009;

VITRINE COMUNICAÇÃO LTDA CNPJ 07.364.767/0001-49 RUA DAS MERCÊS 201 CENTRO 11

Área de atuação: atendimento

Fernanda Bento

Formação Acadêmica:

Graduada em Artes Cências UFOP - Universidade Federal de Ouro Preto

Síntese de Atuações:

VITRINE COMUNICAÇÃO - agência de publicidade e propaganda (2015//) Atividades desenvolvidas: atendimento e marketing cultural

MIMO Festival – Paraty, Rio de Janeiro, Ouro Preto e Tiradentes (2015/2016) Mostra Internacional de Música LumeArte – Marketing Cultural Atividades desenvolvidas: Coordenação de Produção Executiva.

Gonzagão A Lenda – Arcos da Lapa (2015) Saurau – Agência de Cultura Brasileira – Rio de Janeiro/RJ Atividades desenvolvidas: Assistente de produção.

Circo Voador no Arpoador – 30 anos EXAGERADO (2015) LumeArte – Marketing Cultural e Musickeria – Rio de Janeiro/RJ Atividades desenvolvidas: Assistente de produção executiva.

Projeto Vale dos Contos (2012/2015)

ADOP – Agência de Desenvolvimento Econômico e Social de Ouro Preto – Projeto de Educação Patrimonial, Cultural e Gestão do Parque Horto Botânico, na cidade de Ouro Preto. Atividades desenvolvidas: Coordenação Executiva e Produção Cultural.

MIMO Festival - Ouro Preto/MG - Tiradentes/MG - Olinda/PE (2012/2015)
Mostra Internacional de Música
LumeArte - Marketing Cultural

Atividades desenvolvidas: Coordenação de produção local na cidade de Ouro Preto/MG e produção executiva nas cidades de Tiradentes/MG e Olinda/PE.

Conspiração Filmes – Produtora de audiovisual e publicidade (2014) Filme "Bach no Brasil"
Atividades desenvolvidas: Assistente de produção de arte.

ExpoUna (2013/2014)

Faculdade UMA – Feira Acadêmica e exposição de trabalhos – EXPOMINAS/Belo Horizonte Atividades Desenvolvidas: Produção Executiva e supervisão de montagem.

Zohar Cinema e Comunicação (2013)

Publicidade: Bacardi Carnival

Atividades desenvolvidas: Assistente de produção de arte.

Festival de Inverno de Ouro Preto e Mariana. Fórum das Artes (2009/2013)

Universidade Federal de Ouro Preto. Produção. Atividades desenvolvidas: Produtora Executiva

VITRINE COMUNICAÇÃO
VITRINE COMUNICAÇÃO LTDA
CNPJ 07.364.767/0001-49

Área de atuação: estudo e planejamento, produção de rádio e TV

Renata Cristina Pinto Carneiro

Formação Acadêmica/ Certificações:



Certificação: PMI ® PMI ® Project Management Professional - 2014

Pós-Graduada em Gestão de Projetos pelo IETEC-Instituto de Educação Tecnológica - 2013

Pós-graduada em Rádio e TV pelo UNI-BH - Centro Universitário de Belo Horizonte - 2007

Graduada em Comunicação Social com ênfase em Jornalismo pela PUC Minas - Pontificia Universidade Católica de Minas Gerais - 2002

Sintese Profissional

Vitrine Comunicação - desde 2005 ETC Comunicação - 2014 e 2015 TV PUC-Minas - 2001 e 2002

Síntese de Atuações

Sugestão de pautas, produção e reportagens para o programa Cidadania IAMG/OAB(semanal), exibido pela PUC TV (canal 15, à cabo, TV Universitária);

Criação, redação e diagramação do jornal Treze em Ponto (informativo interno, diário) para o Ministério Público do Trabalho em Minas Gerais;

Textos, locução e finalização de spots para campanha IPTU Prefeitura Municipal de Ouro Preto, SEMAE e Câmara Itinerante em 2009 e 2010;

Roteirização e locução para vídeos da Prefeitura Municipal de Ouro Preto, Vale, Samarco, Novellis, Planeta Agência de Cultura;

Roteiro e reportagem para campanhas do candidato Angelo Oswaldo 2004 e 2008;

Assessoria de imprensa:

Redação e diagramação do Jornal da Santa Casa da Misericórdia de Ouro Preto 2007, 2008 e

Assessoria e produção para o Fórum das Letras UFOP edições 2007, 2008, 2009 e 2010;

Assessoria de imprensa para o Festival de Inverno de Ouro Preto e Mariana edições 2005, 2006, 2007, 2008 e 2009;

Assessoria de imprensa para o Carnaval de Ouro Preto em 2010 e 2011;

Assessoria de imprensa para o Exposibram 2011.

Atendimento ao cliente:

Atendimento à Universidade Federal de Ouro Preto Atendimento a Prefeitura Municipal de Ouro Preto Atendimento ao Instituto Federal de Minas Gerais

Área de atuação: atendimento e mídia

Cristina Maria Queiroz Pimenta

Formação Acadêmica:

Pós-graduada em Comunicação e Política UNI-BH - Centro Universitário de Belo Horizonte - 2008

Graduada em Comunicação Social com ênfase em Relações Públicas pela PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais - 2002

Síntese Profissional

Planeta Produções - 2002 Vitrine Comunicação - desde 2005

Síntese de Atuações

Criação de roteiro para vídeos institucionais para empresas privadas e órgãos públicos; Redação de house-organs de periodicidades variadas;

Organização de eventos de médio e grande porte como o CILAMCE 2003, VI LASPM; Coordenação da equipe de divulgação e produção Fórum das Letras UFOP, edições 2006, 2007, 2008 e 2009 e 2015;

Atendimento ao SEMAE - Serviço Municipal de Água e Esgoto de Ouro Preto de 2009 a

Atendimento à Câmara Municipal de Ouro Preto de 2009 a 2012,2015 e 2016; Atendimento à Câmara Municipal de Itabirito de 2011 a 2012, 2015;

Atendimento à Prefeitura Municipal de Ouro Preto em 2005 e 2008 a 2013,2015;

Atendimento à ADOP/ Projeto VALE dos Contos desde 2012;

Atendimento à UFOP desde 2011;

Atendimento à Aurum Prod desde 2007.