

Ao Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Rio de Janeiro

São Paulo, 25 de julho de 2016

PROPOSTA DE PREÇO

TOMADA DE PREÇOS Nº 001/2016

OBJETO: prestação de serviços de Assessoria de Comunicação Integrada, conforme descrito no Termo de Referência – Anexo I.

Nº	PRODUTO / SERVIÇO	COMPLEXIDADE	PRAZO DE ENTREGA	ESTIMATIVA ANUAL	VALOR UNITÁRIO R\$	VALOR TOTAL R\$
1.1. Estratégia de comunicação						
1.1.1.	Gerenciamento da estratégia	Não se aplica	Mensal	12	2.000,00	24.000,00
1.1.2.	Coordenação de	Não se aplica	Mensal	12	1.000,00	12.000,00
1.1.3. Planejamento de comunicação						
1.1.3.1.	Diagnóstico	Não se aplica	Anual	1	8.000,00	8.000,00
1.1.3.2.	Plano de ações de	Não se aplica	Anual	1	8.000,00	8.000,00
1.1.4.	Assessoria de Imprensa	Não se aplica	Mensal	12	4.035,00	48.420,00
1.2. Mailing						
1.2.1.	Criação	Não se aplica	Anual	1	2.000,00	2.000,00
1.2.2.	Atualização	Não se aplica	Trimestral	4	750,00	3.000,00
1.3.	Backup de materiais e entrega de arquivos abertos em alta definição	Não se aplica	Semestral	2	2.000,00	4.000,00
1.4. Produção de Conteúdo						
1.4.1.	Elaboração e edição de texto em língua portuguesa	Baixa	Mensal	36	500,00	18.000,00

Ao Conselho de Administração e à Diretoria da RBS

São Paulo, 25 de maio de 2018

PROPOSTA DE PREÇO

PARA O SERVIÇO DE CONSULTORIA

OBJETO: prestação de serviços de consultoria em estratégia de negócios para a RBS

Item	Descrição do Serviço	Quantidade	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
1.1. Estratégia de comunicação				
1.1.1	Gestões de estratégia de comunicação	12	2.000,00	24.000,00
1.1.2	Conteúdo de comunicação	12	1.000,00	12.000,00
1.2. Planejamento de comunicação				
1.2.1	Diagnóstico	1	2.000,00	2.000,00
1.2.2	Plano de ações de comunicação	1	3.000,00	3.000,00
1.2.3	Assessoria de imprensa	12	4.250,00	51.000,00
1.3. Marketing				
1.3.1	Crédito	1	2.000,00	2.000,00
1.3.2	Atividades	4	1.500,00	6.000,00
1.3.3	Backup de conteúdo e entrega de ativos digitais em sites digitais	2	2.000,00	4.000,00

1.4. Produção de Conteúdo

1.4.1	Elaboração e edição de conteúdo para mídias digitais	24	1.000,00	24.000,00
-------	--	----	----------	-----------

		Média	Mensal	24	800,00	19.200,00
		Alta	Mensal	12	1.000,00	12.000,00
1.5. Comunicação Digital						
1.5.1.	Planejamento de ações institucionais de comunicação digital	Não se aplica	Semestral	2	5.000,00	10.000,00
1.5.2.	Conteúdo para ambientes digitais	Baixa	Sob demanda	12	2.000,00	24.000,00
1.6.	Compra de imagens - banco de imagens	Baixa	Sob demanda	12	500,00	6.000,00
		Média	Sob demanda	12	800,00	9.600,00
		Alta	Sob demanda	8	1.000,00	8.000,00
					Total	R\$216.220,00

1. Valor total: R\$216.220,00 (Duzentos e dezesseis mil, duzentos e vinte reais).

2. A validade desta proposta é de 60 (sessenta) dias, a qual será contada a partir da data da Sessão Pública. Na contagem do prazo excluir-se-á o dia do início e incluir-se-á o dia do vencimento.

3. Informamos, por oportuno, que nos preços apresentados acima já estão computadas todas as despesas relacionadas com o objeto licitado, livre de qualquer ônus para a Administração Pública, tais como impostos pertinentes e indispensáveis à perfeita e completa entrega dos equipamentos e execução do serviço, bem como quaisquer outras decorrentes do contrato, todas de exclusiva responsabilidade da Proponente, devendo ser equivalente aos praticados no mercado na data da apresentação da proposta.

4. Os dados da nossa empresa são:

a. Razão Social: EX-LIBRIS LTDA;

1.2. Comunicação Digital					
1.2.1.	Plano de investimento de comunicação digital	1	1000000	1000000	
1.2.2.	Contas para e-mails eletrônicos	15	1000000	1500000	
1.3.	Compra de impressoras - Plano de Impressão	13	800000	800000	
		12	800000	1600000	
		7	100000	1000000	
			Total	72518200	

1. Valor total R\$ 72.518.200,00 (七十二 milhões e oitocentos e oitenta e dois mil reais).

2. A validade desta proposta é de 90 (noventa) dias, contados a partir da data de abertura do processo licitatório, e a validade da proposta é de 90 (noventa) dias no vencimento.

3. Informamos, por ocasião da entrega da proposta, que a mesma contém todos os dados necessários para a elaboração do edital, bem como para a Administração Pública, que não se responsabiliza por eventuais erros e omissões, bem como por quaisquer outros decorrentes do conteúdo da proposta, e que a mesma deve ser entregue em duas vias, sendo uma delas original, e a outra em cópia, devendo ser entregue em envelope lacrado e identificado com o número da proposta.


4. O prazo para a entrega da proposta é de 15 (quinze) dias úteis, contados a partir da data de publicação do edital.

[Handwritten signature and notes in the left margin]

EXLibris

1998 comunicação integrada

- b. CNPJ/MF nº02.575.714/0001-53
- c. Representante legal com poderes para assinar o contrato:
- d. JAYME BRENER –CPF 043.727.578-75 - RG 8.032.437 –SSP/SP
- e. Inscrição Estadual nº - ISENTO
- f. Endereço:Rua Prof. Edgard Moraes, 301- cj 47- Santana de Parnaíba – SP – 06502-203
- g. Endereço para correspondência - A. Paulista, 509 – cj. 602 São Paulo – SP -01311-0100
- h. Fone: (11) 3266-6088 E-mail:brener@libris.com.br;
- i. Banco - Bradesco-Conta Corrente159473-7- Agência 0108
- j. Preposto encarregado da interface com a Contratante:Cristina Freitas /Jayme Brener


EX-LIBRIS LTDA
CNPJ MF 02.575.714/0001-53
JAYME BRENER
CPF/MF 043.727.573-75
Sócio-Administrador







- f) CARUMT-40117, Traction ad
- c) Representing ledger, journal, and account books
- d) JAMES HERRER - Date of Birth: 01/17/1911 - 001 500 401 - 58112
- a) Mexico's Embassy of - 1927/3
- f) Embajador Honorario de Mexico - 1947 - 001 500 401 - 58112
- g) Embajador para el extranjero - A. Ruffin, 001 - 0 610 501 - 001 - 58112
- h) Form 1 - 1927/30 - 500 401 - 58112
- i) Banco - Bienes de los señores Ruffin - 1947
- j) Precios que se pagaron en el extranjero - 1947

EXHIBIT
CARUMT-40117
JAMES HERRER
MEXICO'S EMBASSY
EMBADOR HONORARIO

Handwritten notes and signatures on the left margin.